



Communicatie Boerderij van de Toekomst – wie hebben we bereikt?

Marcel Vijn, Rianne Vinke, Sophie Folkers & Marike van Woerkom

Aanpak

Boerderij van de Toekomst is gestart in 2020 en wordt gezien als een vernieuwend initiatief in de transitie naar duurzame landbouw. Communicatie heeft hier in belangrijke mate aan bijgedragen. De afgelopen vier jaar hebben we via verschillende kanalen en op verschillende manieren over Boerderij van de Toekomst gecommuniceerd. Waar dit de eerste twee jaar van het project nog grotendeels online moest vanwege de Covid-pandemie, kon dit daarna weer live.

Via webinars, het rondleiden van groepen (zowel nationaal als internationaal), twee succesvolle edities van de Future Farming & Food Experience samen met NPPL, nieuwsbrieven, interviews met onze onderzoekers in vakbladen & nationale media en onze website + socialmedia-kanalen hebben we niet alleen boeren, studenten en beleidsmakers bereikt, maar ook onderzoekers, de periferie en leken. We zijn de interactie aangegaan met deze doelgroepen, hebben ze geïnformeerd over de laatste ontwikkelingen rondom de landbouw van de toekomst en hebben ze geprobeerd te inspireren.

Resultaten

- Twitter: 1578 volgers
- Aantal nieuwsbrieven: 15
- Aantal abonnees op de nieuwsbrief: 319
- Minimaal 37.000 bezoekers op de website
- 13 webinars georganiseerd samen met NPPL
- Aantal bezoekers: Minimaal 6000
- Aantal groepen: 277

Pers in binnen- en buitenland



Figuur 1. Vlaamse TV-zender VTM interviewt Wijnand Sukkel op het fieldlab in Lelystad.

New tech boosts Dutch drive for sustainable farming



Figuur 2. Ook de BBC toont belangstelling.

Boerderij van de Toekomst is vaak in het nieuws geweest, zowel in binnen- als in buitenland. Er zijn artikelen verschenen in vakbladen (o.a. Boerderij, Veldpost en Nieuwe Oogst), in landelijke kranten (o.a. De Volkskrant), radio (o.a. NPO Radio 1 en BNR Nieuwsradio), landelijke televisie (o.a. NOS Journaal, EenVandaag, Editie NL en Vroege Vogels) en internationaal (o.a. BBC, CBS en VTM).

Webinars

Webinar	Registranten	Deelnemers
Circulaire bemesting	612	365
Energie	491	257
Economisch Perspectief	380	313
Digitalisering/automatisering	358	319
Robuuste rassen	266	179
Toepassing van drones	391	214

Boer van de Toekomst

In samenwerking met Deltaplan Agrarisch Waterbeheer (DAW) is het communicatieprogramma 'Boer van de Toekomst' ontwikkeld. Dit programma bestaat uit excursies, waarbij het speciaal voor dit doel ontwikkelde Spel van de Toekomst wordt gespeeld, en filmpjes & podcasts.



Figuur 3. Spel van de Toekomst met toenmalig minister Staghouwer en leden van het NAJK.

Conclusies

- Met de variatie aan communicatie-uitingen en kanalen hebben we de verschillende doelgroepen goed kunnen bereiken. Ook hebben we Boerderij van de Toekomst, door middel van onze communicatie, onder de aandacht weten te brengen bij vakbladen, landelijke media en internationale media waardoor we een zo breed mogelijke groep hebben bereikt.
- Mede door evenementen en activiteiten als de Future Farming & Food Experience, de rondleidingen en de webinars hebben we ons doel als platform voor gesprek tussen verschillende partijen weten te realiseren.

Dankwoord

Speciaal woord van dank voor Deltaplan Agrarisch Waterbeheer (DAW) voor het mogelijk maken van het communicatieprogramma Boer van de Toekomst. Daarnaast dank aan alle partijen die de Future Farming & Food Experience mogelijk hebben gemaakt.

